

Aufgaben der Geschäftsführung: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Von Vielen wird das kaum erkannt

Von Ralph Wißgott

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sorgen für neue Kunden und neue Mitarbeiter. Wie bekannt ist Ihr Pflegedienst im Einzugsgebiet? Wissen Sie das wirklich?

Hambühren. Ein Bereich, der von vielen ambulanten Pflegeeinrichtungen überhaupt nicht erkannt und umgesetzt wird, ist das Marketing bzw. die professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Eine Grundregel des Marketing ist das „Gesetz der Masse“. Das bedeutet: Je mehr Menschen das Angebot eines Unternehmens kennen, desto mehr Menschen werden es auch in Anspruch nehmen. Es ist die Aufgabe des Inhabers bzw. Geschäftsführers dafür zu sorgen, dass so viele Menschen wie möglich im Einzugsgebiet des Pflegedienstes von seiner Existenz und seinen Leistungen wissen.

Hierzu gibt es viele Mittel, nicht alle davon sind allerdings erfolgversprechend. Bei Werbung und Marketing steht immer die Frage, ob der Aufwand die Mittel rechtfertigt, vorne an. Möglichkeiten, den Pflegedienst und die Leistungen erfolgreich bekannt zu machen, sind: Anzeigenwerbung (nicht zu groß, dafür regelmäßig z. B. jede Woche), auffällig beschriftete Firmenwagen, auffällige Dienstkleidung, Pressearbeit, Newsletter oder Auftritte und Präsentation des Pflegedienstes bei Veranstaltungen in der Region.

Um herauszufinden wie bekannt Ihr Pflegedienst ist, gibt es

eine einfache Möglichkeit: Ein vom Pflegedienst Beauftragter be-



„Machen Sie den
Marktplatzttest und
finden heraus, wie
bekannt der Pflege-
dienst wirklich ist“

Ralph Wißgott

//

fragt an einem belebten Ort (Fußgängerzone, Markt) jeden Passanten, welche Pflegedienste dem Passanten bekannt sind. Auf einer vorgefertigten Liste macht der Befragter für jede Erstnennung einen ganzen, für jede Folgenennung einen halben Strich. Es sollten mindestens 100 Passanten befragt werden, die mindestens 40 Jahre

alt sind. Danach begibt man sich an die Auswertung. So lässt sich sehr schnell und exakt herausfinden, wie stark der eigene Pflegedienst am Markt wahrgenommen wird und wie die Mitbewerber wahrgenommen werden.

Ein erfolgreiches Marketing setzt, wie nahezu alle erfolgversprechenden Veränderungen im Management, die notwendige Veränderungsbereitschaft sowie Investitionsbereitschaft voraus. Ein gutes Marketing beschert dem Pflegedienst nicht nur Kunden und ein positives Image, sondern auch neue Mitarbeiter. //

INFORMATION

Ralph Wißgott,

Tel: (05143) 66 96 27,

E-Mail: rw@uw-b.de,

Internet: www.uw-b.de